
ООО «ЭРКОН» провело опрос среди компаний региона, в ходе которого респондентам было предложено ответить на вопросы, касающиеся стратегии развития в современных экономических условиях, мероприятий по преодолению кризисных явлений и перспективах на будущее.

В минувшем году мировой рынок в очередной раз преподал всем урок, и дело даже не в том, что финансовый кризис вскрыл давно назревавшие проблемы в сфере финансов и в очередной раз показал, что одним из необходимых условий удержания позиций является умение эффективно управлять денежными средствами.

В результате борьбы за выживание стали другими условия ведения бизнеса, и обеспечение ликвидности компании продолжает играть важную, но уже не первостепенную роль. В настоящее время, и можно прогнозировать сохранение сложившейся тенденции на будущее, многие компании уделяют особое внимание состоянию оборотных средств и сбалансированному использованию источников финансирования. Одной из основных целей в области повышения эффективности деятельности, достижение которой позволит компаниям возобновить экономический рост и успешно функционировать в новых условиях, является оптимизация доступа к источникам финансирования и распределения денежных средств.

Опрос, проведенный ООО «ЭРКОН» среди компаний- клиентов показал, что большинство компаний уже не стоят на грани банкротства, хотя экономика в целом все еще не приобрела стабильность и не вернулась к нормальному состоянию.

Несмотря на сокращение спроса, которое вынудило более 60 % респондентов изменить в 2009 году ценовую политику, преимущественно в сторону снижения цен, у части компаний, принявших участие в опросе, объем реализации продукции в 2009 году не только не уменьшился по сравнению с предыдущим, докризисным периодом, но и показал определенный рост.

Безусловно, практически всем пришлось сокращать издержки, и многие (40% опрошенных) проводили сокращение за счет затрат на оплату труда – либо путем сокращения персонала, либо путем уменьшения оплаты труда, либо изменением режима рабочего времени – в зависимости от того, насколько затратным посчитали для себя кризисный период. Второе и третье место среди источников внутренних резервов сокращения расходов заняли расходы на рекламу и маркетинг – 33,3% и расходы на расширение производства на НИОКР – 26,7%.

В условиях финансовой неопределенности организации стали осторожнее относиться к заемным средствам – только у 14,3% опрошенных объем заемных средств в 2009 году не значительно увеличился по сравнению с 2008 годом, в то время как у 42,9% объем заемных средств остался на прежнем уровне, а у 28,6% компаний значительно снизился.

По мнению 32,3 % опрошенных, проблемой для развития бизнеса в настоящее время являются избыточно высокие налоги, второе место в числе проблем занимает чрезмерно высокий процент банковского кредита (19,4%), недостаток квалифицированных кадров и несправедливое налоговое администрирование (по 12,9%).

Следует отметить, что указанные проблемы, по мнению хозяйствующих субъектов, останутся актуальными для российского бизнеса и на ближайшую перспективу (2-3 года), с незначительным смещением степени важности – избыточно высокие налоги указали в качестве проблемы на ближайшую перспективу 29,6% респондентов, в то время как высокую стоимость банковского кредита считают актуальной проблемой 22,2% респондентов, а недостаток квалифицированных кадров – 14,8%.

На вопрос о том, какие изменения следует внести в действующее законодательство, в целях содействия успешному развитию компаний в новых условиях, практически все ответы касались проблемы снижения налоговой нагрузки и налогового администрирования. Наиболее часто звучали предложения о снижении налогов для малого бизнеса, снижении налоговых ставок, либо предоставлении дополнительных налоговых льгот, а также установлении жесткого ограничения по количеству проверок, проводимых различными государственными органами.

В результате действий по преодолению кризиса и адаптации к новым экономическим условиям многие компании выявили скрытые резервы, на которые ранее не обращали внимание, что позволило им не только преодолеть кризис, но и заложить основу для будущего роста. И, несмотря на наличие кризисных явлений в экономике страны, компании не собираются отказываться от расширения бизнеса, которое в ближайшем будущем планирует половина респондентов.

Как говорится – дорогу осилит идущий!

В социологическом опросе приняло участие более 100 компаний, большая часть которых относится к малому и среднему бизнесу (80%), из них – 70 % с численностью до 100 человек.

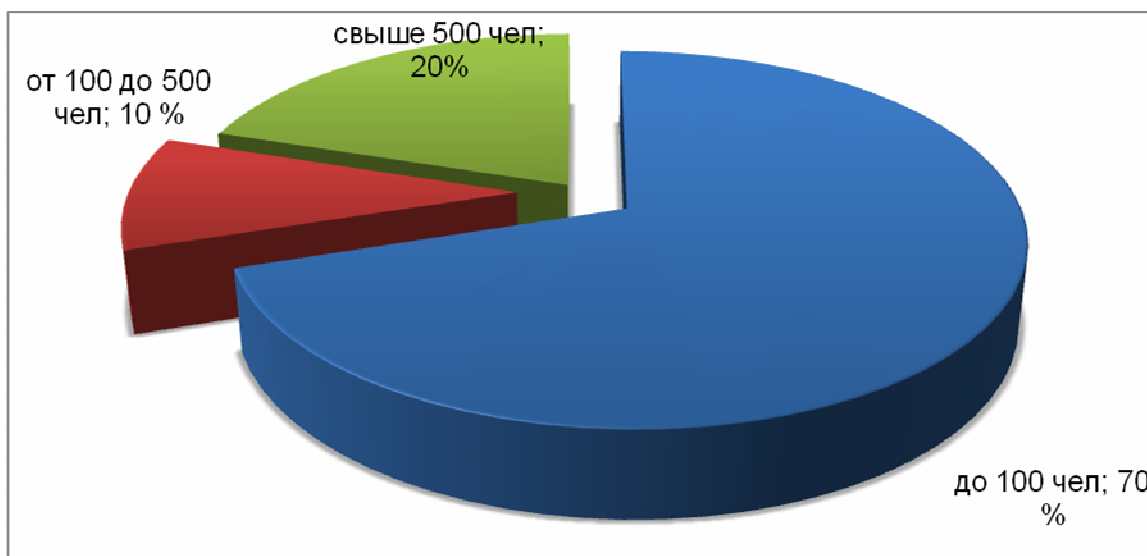


Рисунок 1 – Удельный вес компаний, принявших участие в опросе.

В опросе принимали участие организации различных отраслей экономики, наибольший удельный вес приходится на предприятия торговли (38%), сферу обслуживания (21%) и производство (15%), удельный вес сельскохозяйственных предприятий, участвовавших в опросе, составляет 11%, строительных организаций - 5%.

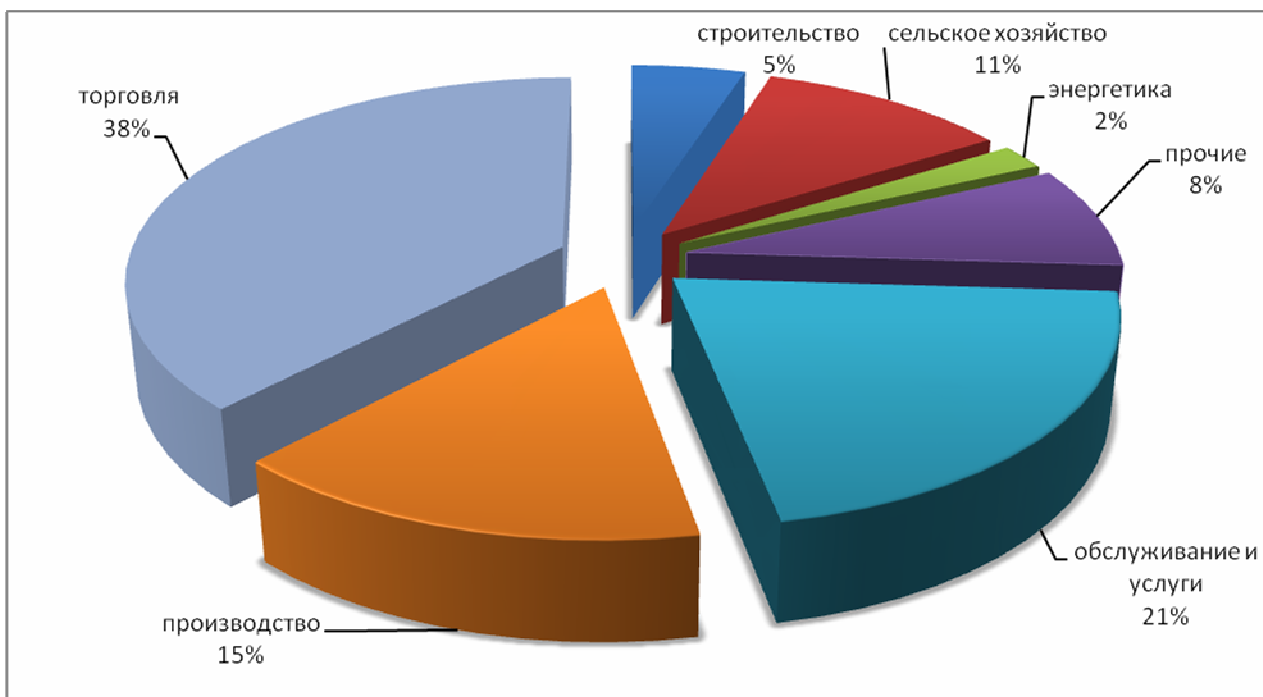


Рисунок 2 – Распределение компаний – респондентов по отраслям экономики

Организациям было предложено ответить на вопросы, касающиеся стратегии развития в современных экономических условиях и перспективах на будущее.

По мнению 32,3 % опрошенных, проблемой для развития бизнеса в настоящее время являются избыточно высокие налоги, второе место в числе проблем занимает чрезмерно высокий процент банковского кредита (19,4%), недостаток квалифицированных кадров и несправедливое налоговое администрирование (по 12,9%).

Следует отметить, что указанные проблемы, по мнению хозяйствующих субъектов, останутся актуальными для российского бизнеса и на ближайшую перспективу (2-3 года), с незначительным смещением степени важности – избыточно высокие налоги указали в качестве проблемы на ближайшую перспективу 29,6% респондентов, в то время как высокую стоимость банковского кредита считают актуальной проблемой 22,2% респондентов, а недостаток квалифицированных кадров – 14,8%.

Кроме того, компаниями, принявшими участие в опросе, к числу проблем, мешающих предпринимательской деятельности в России в настоящее время, отнесены неэффективная судебная система (12,9%), слишком высокий уровень энерготарифов (6,5%) и недобросовестная конкуренция в конкурсных торгах и тендерах (3,2%).

На вопрос о том, как организация может защитить свои права – 32% респондента ответили, что сделать это можно только действуя самостоятельно, 26% надеются на судебную защиту законных прав, 16% считают возможным защитить права с помощью обращения в органы исполнительной власти, а 11% опрошенных уверены, что эффективных способов защитить свои конкурентные права, в настоящее время в России нет.

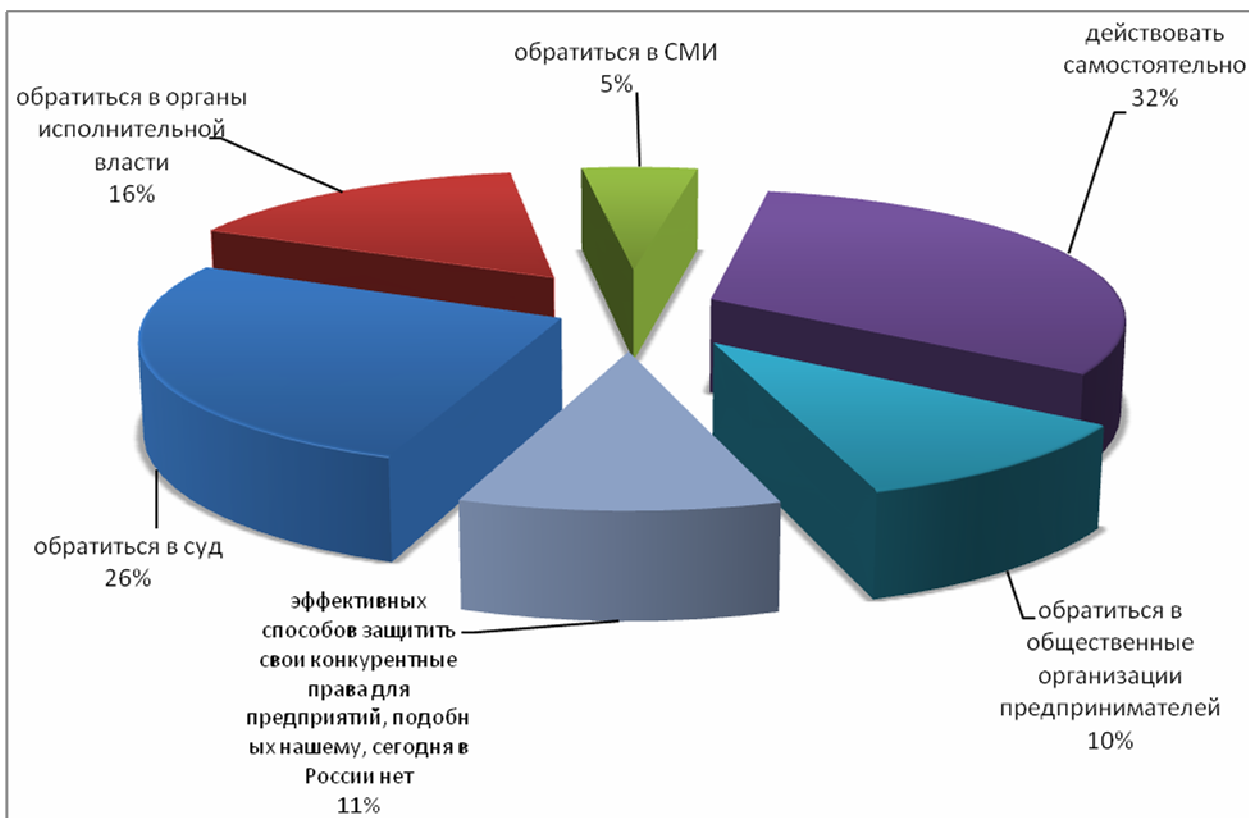


Рисунок 3 – Способы защиты интересов компании

При этом 70% респондентов уверены, что большинство предпринимателей в регионе станут обращаться в суд, если их законные права будут ущемлены.

По мнению опрошенных, в целях преодоления последствий финансового кризиса, в первую очередь нужна государственная помощь сельскому хозяйству (35%), строительству (18%) и пищевой промышленности (13%).

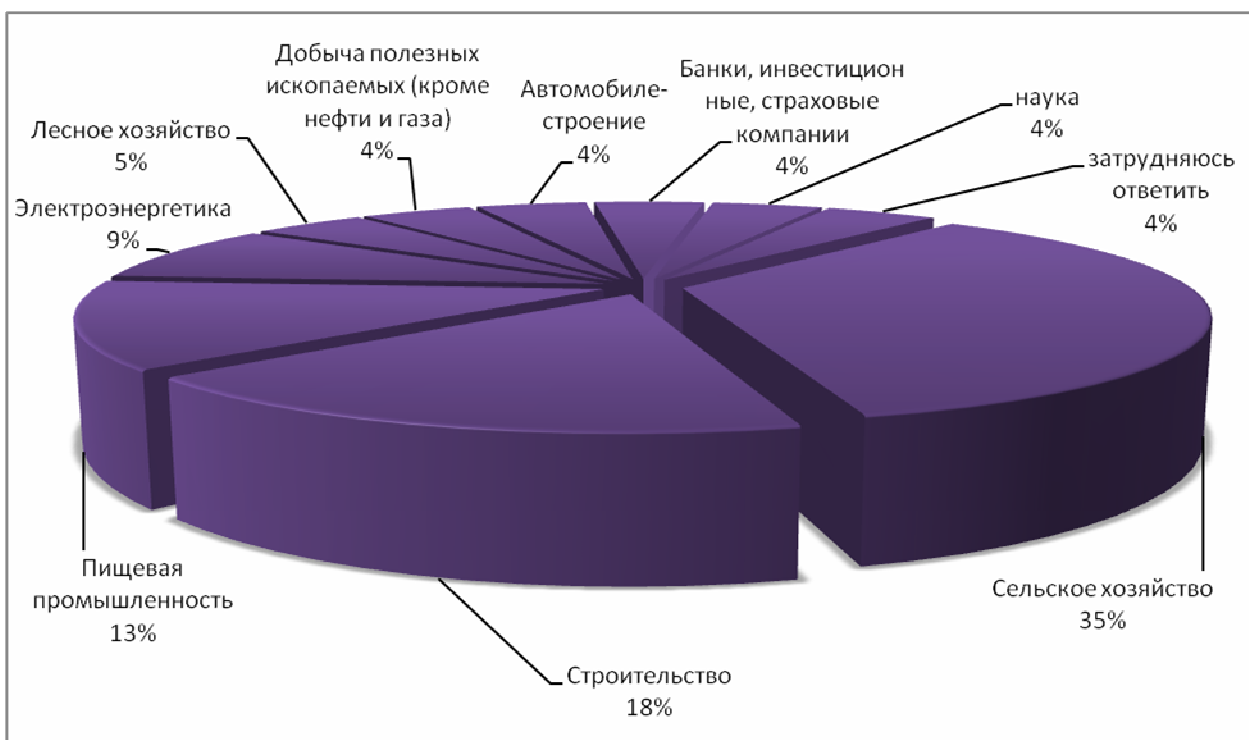


Рисунок 4 – Распределение отраслей по потребности в государственной помощи

По мнению участников опроса, противостоять финансовому кризису позволят следующие меры: восстановление сельского хозяйства (23,1%), государственное регулирование экономики, национализация экономики (15,4%), отмена всех налогов с малого бизнеса (15,4%), сокращение расходов на оплату труда чиновников и сокращение их численности (11,5%), понижение ставки банковского процента (11,5%), создание рабочих мест, сокращение безработицы (7,7%), а также установление свободных курсов валют, возвращение всех денежных средств в Россию, отказ от помощи другим странам (по 3,8%).



Рисунок 5 – Меры по преодолению последствий финансового кризиса

Несмотря на наличие кризисных явлений в экономике страны, участники опроса не собираются отказываться от расширения бизнеса, которое планируют 50% респондентов:

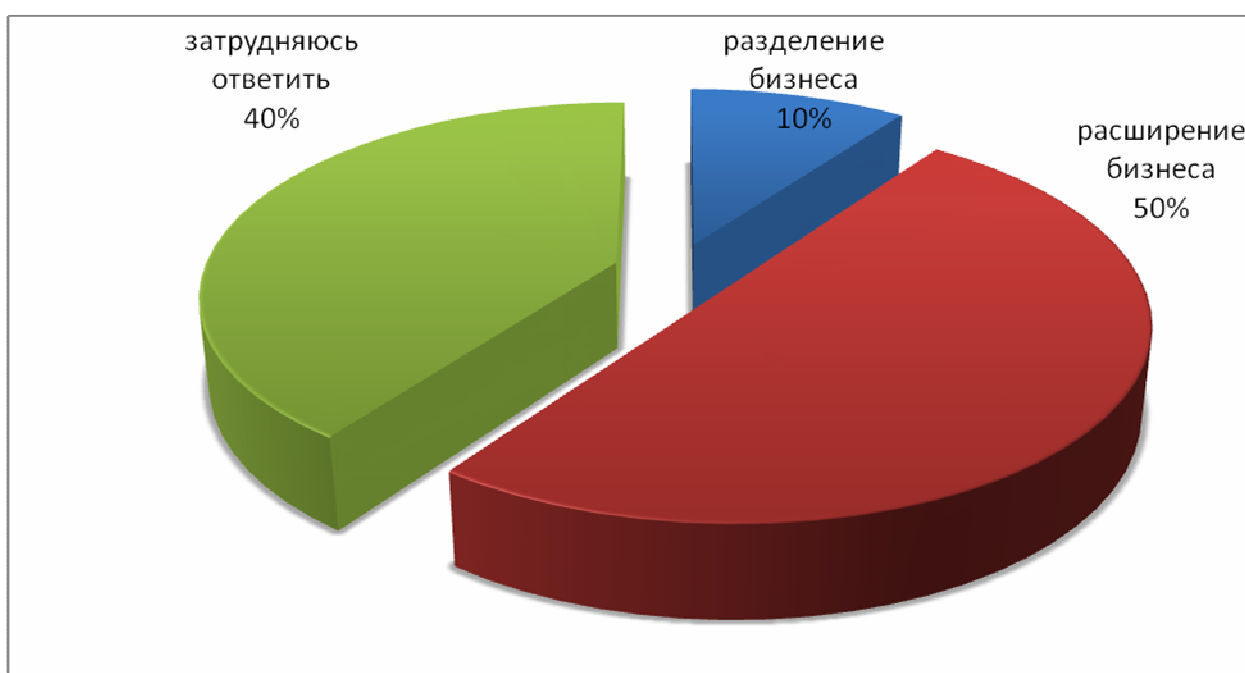


Рисунок 6 – Планы респондентов на ближайшую перспективу

В 2009 году 60% компаний, из числа опрошенных, изменили ценовую политику, при этом у половины респондентов цены снизились более чем на 10%.

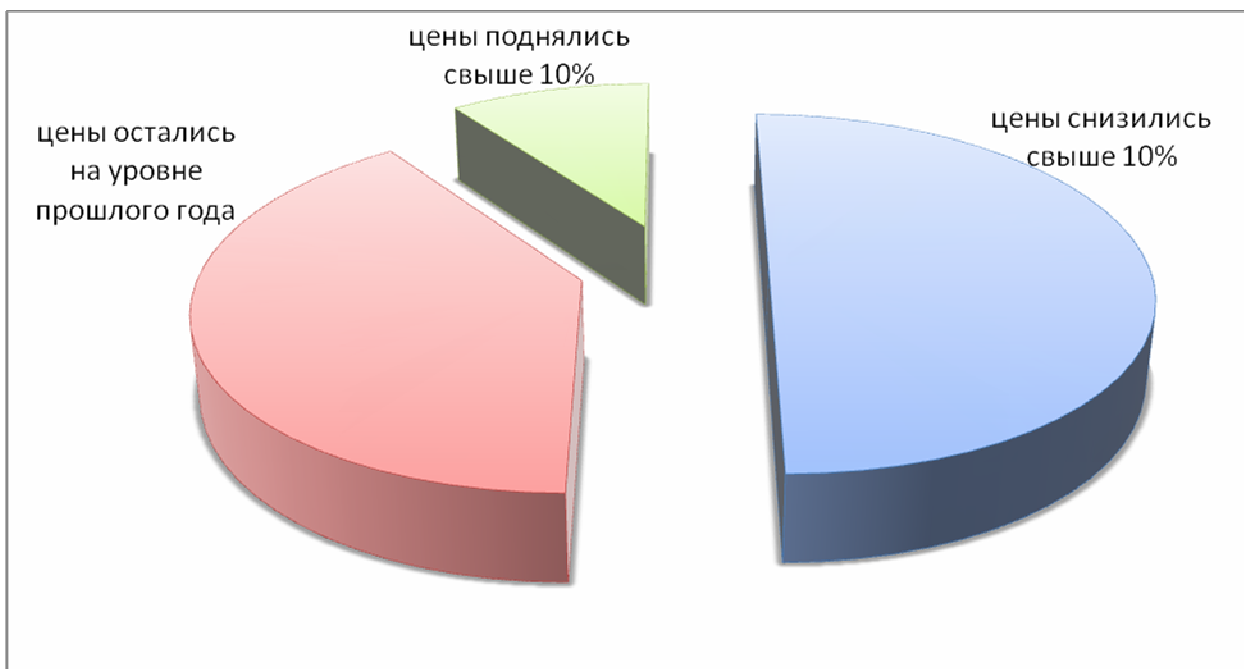


Рисунок 7 – Изменения в ценовой политике в 2009 году

В 2009 году у 10% респондентов объем реализации продукции (работ, услуг) не изменился по сравнению с уровнем 2008 года, у 10% - не сократился, а увеличился, а у 10% - сократился более чем на 50 % по сравнению с уровнем 2008 года.

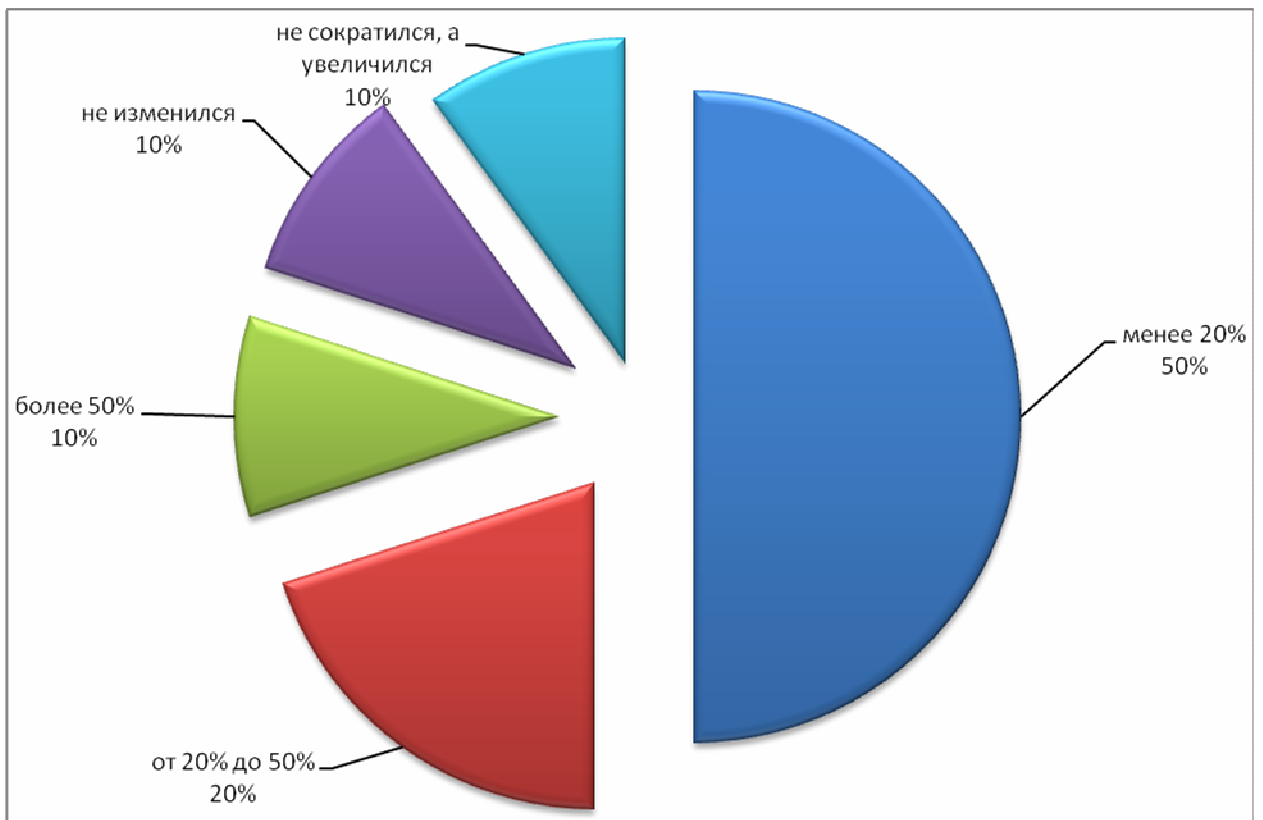


Рисунок 8 – Изменение объема реализации продукции (работ, услуг) в 2009 году

У 50% респондентов уровень просроченной дебиторской задолженности за последние 3 месяца остался на прежнем уровне, у 40% компаний просроченная дебиторская задолженность увеличилась более чем на 30%, и только у 10 % компаний уровень просроченной дебиторской задолженности увеличился более чем на 100%.

В условиях финансовой неопределенности организации стали осторожнее относиться к заемным средствам – только у 14,3% опрошенных объем заемных средств в 2009 году не значительно увеличился по сравнению с 2008 годом, в то время как у 42,9% объем заемных средств остался на прежнем уровне, а у 28,6% значительно снизился.

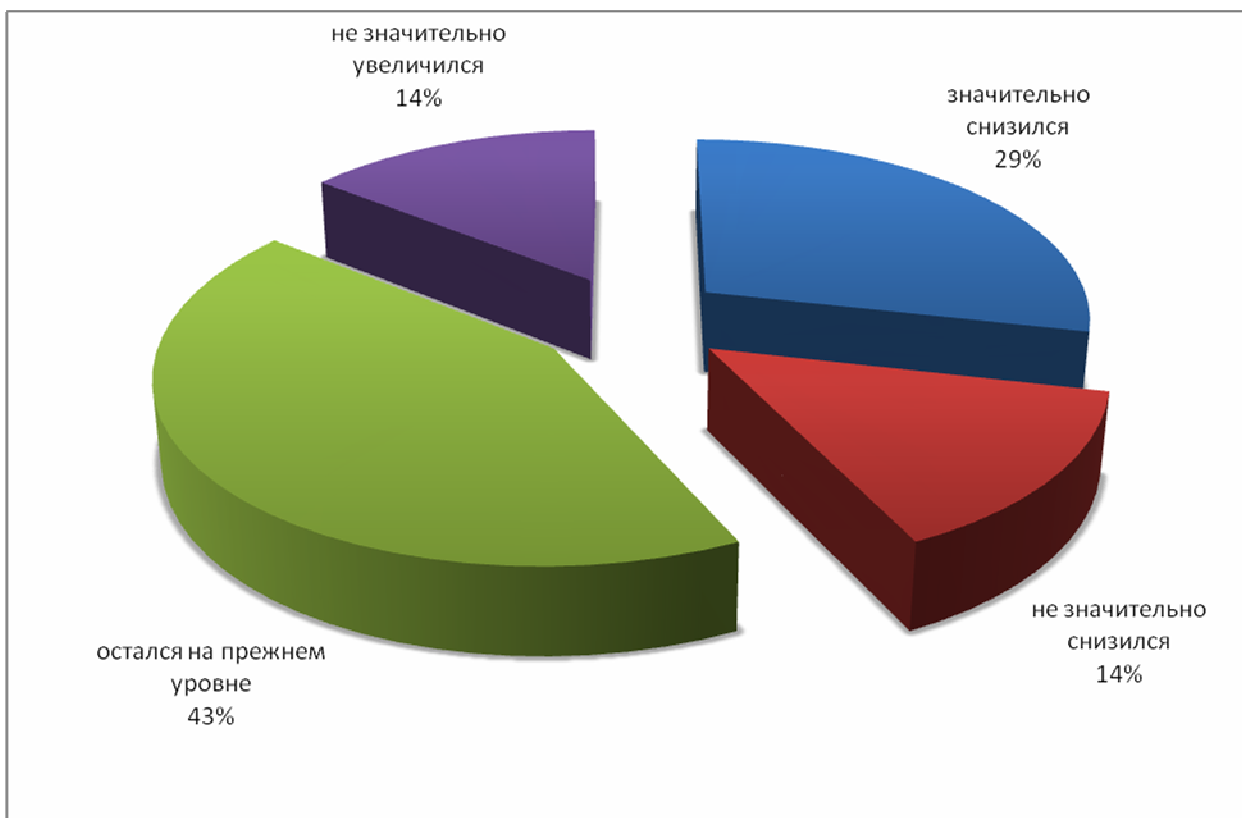


Рисунок 9 – Динамика объема заемных средств в 2009 году по сравнению с 2008 годом

В текущем году многие хозяйствующие субъекты вводили режим экономии, при этом снижение расходов проводилось за счет расходов на оплату труда – у 40% опрошенных, расходов на рекламу и маркетинг – 33,3%, расходов на расширение производства – 20% и расходов на НИОКР – 6,7%.

Порядка 60% организаций, из числа опрошенных, производили снижение оплаты труда работников, в том числе и за счет перевода на неполный рабочий день, при этом наличие проблемы сокращения штата признали 20% респондентов.

Экономический кризис внес коррективы не только в стратегии развития бизнеса, у 40% опрошенных руководителей изменились планы на отпуск, и только 30% ответили, что «кризис кризисом, а отпуск - дело святое».

На вопрос о том, какие изменения следует внести в действующее законодательство, практически все ответы касались проблемы снижения налоговой нагрузки и налогового администрирования. Наиболее часто звучали предложения о снижении налогов для малого бизнеса, снижении налоговых ставок, либо предоставлении дополнительных налоговых льгот, а также установлении жесткого ограничения по количеству проверок, проводимых различными государственными органами.

Материал подготовила Марина Кириченко,
к.э.н., аудитор-консультант ООО «ЭРКОН»,
Член Российской коллегии аудиторов